

Valérie PATRY

06 81 68 35 93

vpatry.consulting@gmail.com
6 rue du Poirier
60520 La Chapelle en Serval
(15mn Roissy - 35mn Gare du Nord)

PERSONNALITÉ

Facilitatrice Rigoureuse
Créative
Pragmatique Organisée
Enthousiaste
Persévérante **Sociable**

FORMATION

ESC Compiègne – 1992
Filière **Marketing**
Responsable de l'agence de communication de l'école

Anglais
Espagnol

Pack Office – Réseaux Sociaux

A MES HEURES…



Golf et tennis en compétition
Décoration / Loisirs créatifs

ZOOM SUR…

croix-rouge française

Communication Bénévole - Senlis
Evénementiel, maraudes,
formation 1ers secours enfants

Responsable Communication

Une énergie créative et une expertise pragmatique

COMPÉTENCES

Branding, identité visuelle, supports print & web, intranet / internet, renforcement visibilité

Séminaires internationaux (10 à 250 p.) teambuilding, mise en place des Valeurs, newsletter interne

Valoriser l'entreprise

Fédérer les collaborateurs

Communication 360° : Corporate / Interne / Externe

Manager et coordonner

Développer la notoriété

Infographistes, agences de com, prestataires, animation réseau correspondants internationaux

Marque employeur et e-reputation, salons & conférences, partenariats presse, animation réseaux sociaux

EXPÉRIENCES

2020 / IDÉES DE COMM'
Conseil en Communication 360° - freelance
pour entrepreneurs / TPE/PME/Associations

2011-2019 / Groupe CAT / STVA
Responsable Communication Corporate

#Automobile

- **Création du poste :** définition de la stratégie de communication globale (corporate / interne / externe), pilotage opérationnel, animation d'un réseau de correspondants pays
- **Principales réussites :** développement de la visibilité du groupe, mise en place des valeurs, pilotage branding au niveau international (enjeu : faire adhérer les 9000 collaborateurs à la marque unique), création nouvelle identité visuelle (print et digitale), organisation des séminaires Top Management Europe, mise en place des partenariats presse (Argus, Journal de l'Auto…)

1998-2010 / FM LOGISTIC
Responsable Communication & Marketing

#LogistiqueBtoB

- **Création du poste :** définition de la stratégie de communication externe, pilotage opérationnel
- **Principales réussites :** harmonisation des outils de communication à l'international, mise en place 1ère enquête satisfaction clients, lancement partenariat Club Agora Directeurs Supply Chain, pilotage salons et events

1993-1998 / FM LOGISTIC
Responsable Commerciale BtoB

#Conditionnement

- **Prospection / Vente / Fidélisation :** clientèle grands comptes BtoB
- Propositions de packagings, actions promotionnelles personnalisées

1990-1993 / DECORUM / V33 / ASTRAL
Missions Communication / Marketing

#Décoration
#Bricolage

- **Animation / Vente** peinture en magasin de décoration et bricolage
- **Inauguration** d'un nouveau rayon de décoration "Staff"